

# MŰANYAGOK PIACI HELYZETE

## A német műanyagipar piaci helyzete a válság közepén

A német műanyagipar 2007-ben kiemelkedően magas, 7,2%-os növekedést ért el 2006-hoz képest. A válság hatására 2008-ban erről a szintről csökkent a műanyaggyártók forgalma 2%-kal.

*Tárgyszavak: Németország; piaci helyzet; válság; prognózis; műanyagipar.*

A **PlasticsEurope Deutschland** szakértői szerint a pénzügyi és gazdasági válság súlyosan érinti a műanyaggyártókat is. 2008 negyedik negyedévében a műanyagok iránti kereslet látványosan zuhant, novemberben és decemberben a vásárlások mintegy 30%-kal csökkentek. A gyártók gyorsan válaszoltak a piac kihívására; a termelést visszafogták, előrehozták a későbbre tervezett karbantartási munkákat. A költségcsökkentés érdekében évek óta folyamatban lévő programok megvalósítását felgyorsították, egyes gyárakban átmenetileg leállították a termelést. A műanyaggyártók forgalma az előző évihez viszonyítva 2%-kal 22,8 Mrd EUR-ra, ezen belül a belföldi forgalom – 3,4%-kal 9,1 Mrd EUR-ra, az export – 1,1%-kal 12,7 Mrd EUR-ra csökkent. A forgalom a válságot megelőző magas kereslet és magas árak mellett 2007-ben jelentősen, 7,2%-kal nőtt, 2008-ban viszont 2%-kal csökkent (1. táblázat).

1. táblázat

Németország műanyagiparának fontosabb jellemző adatai

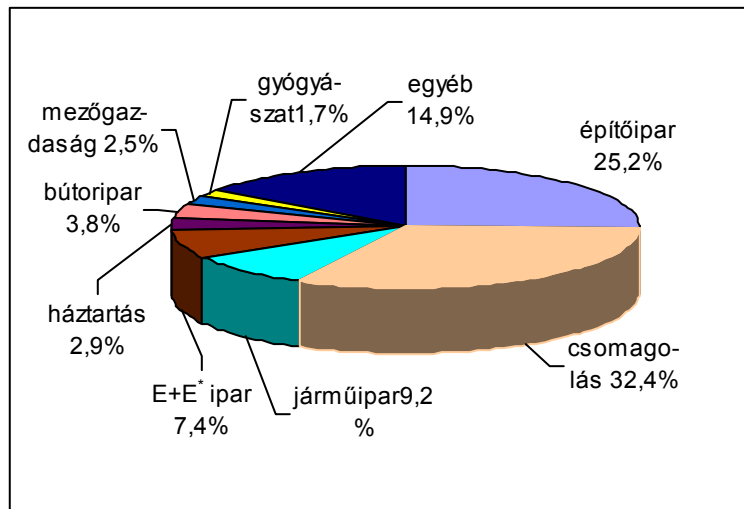
Év	Megnevezés	2006		2007		2008		
		egység	mennyiség	változás,%	mennyiség	változás,%	mennyiség	változás,%
	Termelés	millió tonna	20,2	1,1	20,5	1,4	20,0	-2,5
	Forgalom	Mrd EUR	21,7	3,6	23,3	7,2	22,8	-2,0
	- belföld	Mrd EUR	8,8	3,8	9,4	7,1	9,1	-3,4
	- külföld	Mrd EUR	12,9	3,5	13,9	7,3	12,7	-1,1
	Foglalkoztatottak	ezer fő	49,4	-4,3	48,8	-1,3	47,5	-2,7
	Műanyagok ára	index	119,5	4,3	123,6	3,5	127,4	3,1
	Külkereskedelem	Mrd EUR	7,22	-7,9	7,5	4,3	7,49	-0,5
	- export	millió tonna	12,58	3,5	13,42	8,7	13,13	-2,2
	- import	millió tonna	8,11	14,3	8,60	6,1	8,41	-2,3
	- egyenleg	millió tonna	4,47	-11,7	4,82	7,8	4,72	-2,1

A feldolgozó vállalatok raktárkészleteiket minimális szintre szorították le. A rendelésállomány csökkent, a termelés finanszírozása megnehezedett. A nagy felhasználó

ágazatok, különösen az elektromos és elektronikai, továbbá a járműipari vállalatok jelentős veszteségeket szenvedtek el. A műanyag-feldolgozó ágazat termelése 2%-kal visszaesett, forgalma azonban 1,2%-kal nőtt.

*Az elemzők szerint a konjunktúra jelentős javulására 2010 előtt nem lehet számítani. A műanyagipar várhatóan 2012 előtt nem éri el a válság előtti eredményességét. A 2010. október 27. és november 3. között Düsseldorfban megrendezésre kerülő K'2010 kiállítás a műszaki újdonságok és fejlesztések eredményeinek bemutatása mellett alkalmat ad majd az ágazat világszertei helyzetének megvitatására is.*

2009-ben a csomagolótechnika piaci helyzete Janus arcot mutathat: a fogyasztási cikkek csomagolása terén a kereslet kedvező lehet, a műszaki cikkek piacán a csomagolási igények csökkennek. Az elektromos és elektronikai iparban és a járműgyártás terén továbbra sem várható javulás, míg az építőiparban, különösen az energiamegtakarítást eredményező megoldások esetében a műanyagokból előállított termékek felhasználásának növekedésére lehet számítani (1. ábra).



\* Elektromos és elektronikai ágazatok

1. ábra A műanyagok felhasználásának megoszlása 2008-ban Németországban

Az ágazat a külső feltételek változásához alkalmazkodva időben felkészülhet a kedvezőbb lehetőségek kihasználására. Ennek számos feltétele van; a politikának figyelembe kell venni az ipar javaslatait: *kevesebb bürokrácia, a tudományos tevékenység és a kutatómunka támogatása, a termelőmunka terheinek csökkentése, megértő és segítőkész politikai környezet kialakulásának elősegítése, melyben az újdonságteremtő tevékenységet lehetőségként és nem fenyegetésként ítélik meg.* Németország fejlett ipari ország és műanyagipara az egész világra kiterjedően kutat, fejleszt és termel. Ennek érdekében a világ minden térségére figyelve kell fejlődését irányítani, támogatni.

Összeállította: Pál Károlyné

Klein, G.: Im Wandel zu Hause = Kunststoffe, 99. k. 7. sz. 2009. p. 16–17.