

## PET felhasználás Ukrajnában

Ukrajna műanyag-felhasználása és ezen belül a PET felhasználás az utóbbi években rendkívül dinamikusan nőtt, aminek következtében számos ukrán vállalat rendezkedett be a PET palackok gyártására.

*Tárgyszavak: PET palack; piaci adatok; Kelet-Európa; csomagolás; élelmiszeripar.*

### Piaci helyzet

A PET poli(etilén-tereftalát) palackok piaca folyamatosan bővül, habár ez a különböző országokban eltérően alakul. Amíg a fejlett országokban a bővülés üteme már csökkent, és mára nem haladja meg az évi 9%-ot, addig *Kelet-Európában még mindig tartja magát az évenkénti 15–20 %-os fejlődés.* Mindeközben világvizonylatban nőnek a minőségi és az ökológiai követelmények a PET feldolgozásra vonatkozóan.

Az ukrán műanyag-felhasználás az utóbbi három évben különösen gyorsan növekedett, átlagosan évi 24%-kal. Eközben *a PET-piac még gyorsabban bővült, nevezetesen évi 37%-kal.* Ukrajnában 2002-ben a PET-igény az összes műanyag-felhasználás 24%-át tette ki, és ez az arány kb. ötször nagyobb, mint a közép-európai országokban. 2003-ban a növekedési ütem folytatódott. 2005-ben már az előformák 11%-át exportálták.

Az igénynövekedés a sör, az alkoholmentes italok csomagolásának és az étolajgyártók termékbővülésének tudható be, és várható a tejipari csomagolási igény megjelenése is. Különösen az alkoholmentes italok, azaz a szénsavas üdítők és ásványvizek palackozása igényli a PET palackot, mert Ukrajnában is már csak elvétve palackoznak ilyen italokat üvegbe. PET palackokat 0,33 ml–10 liter közötti űrtartalommal gyártanak.

### PET palackgyártó vállalkozások

2000-ben Ukrajnában még 24 palackgyártó volt a piacon, 2003-ra a számuk 9-re csökkent. 2004-ben a gyártás mennyisége mintegy 2,5–3,6 milliárd darabra tehető. Ennek felét a **Juniplaszt** cég állította elő, 30%-át a **HetroPET**, a többi vállalat a maradékon osztozik. *A prognózisok szerint az elkövetkező 2-3 évben csak a legnagyobb palackgyártók maradnak talpon.* Ezek a nagy vállalatok nem közvetítőkön keresztül vásárolják az alapanyagot, hanem közvetlenül a gyártótól, elsősorban Dél-Koreából

(75%), Indonéziából (13%), Malajziából, Indiából szerzik be a PET-et, és csak nagyon ritkán Nyugat-Európából. A hazai, ukrán PET alapanyaggyártás hiánya miatt az ár így is 15–20%-kal nagyobb a világpiaci átlagnál.

A fűvógépeket hazai és külföldi cégektől szerzik be a feldolgozók. Pl. az Odesz-szában 1995-ben alapított **Technológia** nevű cég palackgyártó gépsort és komplett palackozó berendezéseket állít elő a belső és külső piacra egyaránt. Néhány évvel később, 1999-ben indult a **POLIMAS** cég a PET-előformát gyártó gépsorával, amelyet Moldáviába, Szlovákiába és Csehországba is szállítanak. Ugyanakkor megtalálhatók Ukrajnában a nagy külföldi cégek, mint pl. a **HUSKY**, a **NETSTAL**, a **SIPA** leányvállalatai is.

Összeállította: Langer Zsuzsa

PET v Ukraine. = Evrokontakt, 2005. 5. sz. p. 44–47.