

2.1 | Lemezek és fóliák gyártása Európában

Tárgyszavak: Európa; PP; PS; OPP; csomagolóanyag; lemezgyártók eloszlása; lemezextrudálás; műanyag-felhasználás.

2000-ben az európai műanyaggyártás 10%-át tette ki a közel 3 M t tömegű lemez. 2001-ben további 5,2%-kal emelkedett a lemezextrudálás.

Az AMI cég egy új tanulmánya szerint az európai műanyag-feldolgozás folyamatosan emelkedik. Ennek a növekedésnek a hajtóereje a csomagolóanyagok iránti igények emelkedése. A műanyag-feldolgozás legnagyobb profitot biztosító üzletága a lemezextrudálás.

A PP lemezeket elsősorban hűtött és félkész élelmiszerek csomagolására használják, és ezek forgalma 2000-ben 12%-kal volt magasabb az előző évinél, elérte a 0,5 M t-t. A PP legújabb térnyerésével meghaladja a PS és a PVC iránti igényeket. Vitathatatlan, hogy még mindig a hőformázott PS részaránya a legmagasabb a csomagolóanyagok között, eléri az 1 M t-t.

A lemezpiacon az áru elosztása lényegesen eltér a többi műanyagterméktől. Egyrészt csak a specializált piacon kerülnek forgalomba, másrészt a felhasználóknak több mint a fele saját üzemében állítja elő a lemezt is. A csomagolóanyag-ipar dolgozza fel azoknak a hőformázható lemezeknek több mint kétharmadát, amelyeket Nyugat-Európában forgalmaznak. Az élelmiszeripar legnagyobb extruder- és hőformázógép-szállítói között van az Autobar Federation, a Huhtamaki van Leer, a Linpac cég és az RPC csoport.

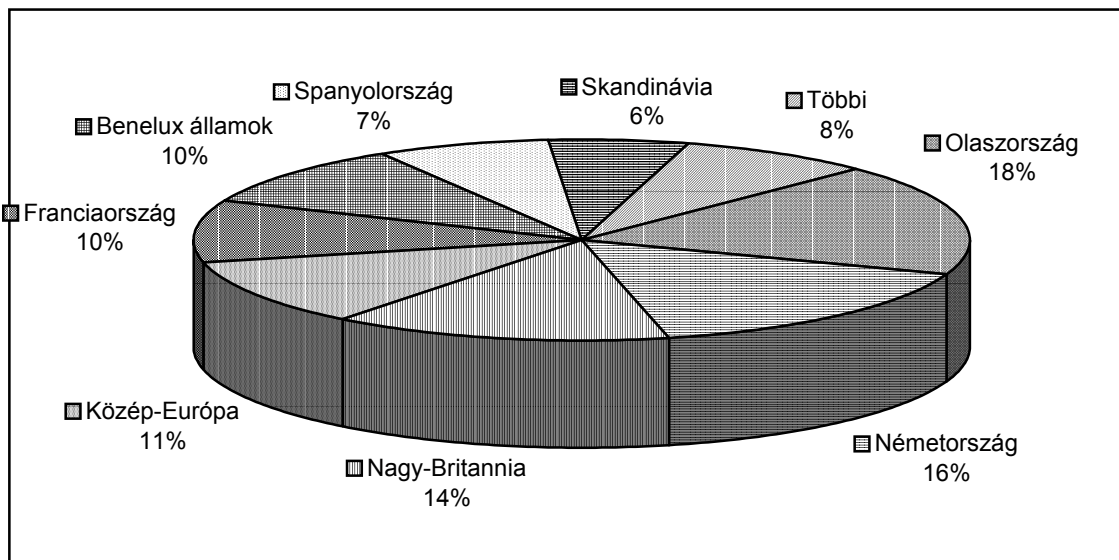
A szállításhoz, a címtáblákhoz és reklámfeliratokhoz másfajta lemez szükséges, mint a csomagoláshoz. Ezen a területen a legnagyobb gyártó a British Vita Group, a Barlo Plastics, valamint néhány vezető alapanyaggyártó. Az Atofina leányvállalata, az Atoglas műszaki és építőipari felhasználásra készít akrilátlemezeket. A Dow és a BASF jelentős mennyiségű habosítható PS-t állít elő.

A lemezgyártó ipar szerkezete a kisebb cégek összeolvadásával és a közép-európai gyártóhelyek megjelenésével nagymértékben megváltozott. Hagyományosan Olaszországban van a legtöbb extruderüzem, bár Németország dicsekedhet a legnagyobb műanyagtermeléssel (1. ábra).

Az AMI kutatása szerint az extrudálás marad a következő 5 év legerősebb iparága, 3% évenkénti bővüléssel. Ez azt jelenti, hogy 2004-re a teljes piac eléri a 3,2 M t-t.

A PCI Films Consulting cég legújabb tanulmánya azt állítja, hogy Nyugat-Európa igénye 1999 és 2004 között évi 200 E t-val nő, ami 33%-ot jelent, és 12-15 új extrudersor beállítását teszi szükségessé.

A tanulmány részletesen elemzi a piacot, végfelhasználókat és a többi kulcsszereplőt. A különböző fóliatípusok összehasonlításával arra a következtetésre jut, hogy a nyújtott PP (OPP) lesz a legjobban keresett fóliafajta. Ezek közül is első a koextrudált OPP, szemben az átlátszó, fémbevonatú vagy fehér opálos termékekkel.



1. ábra A lemezextrudáló üzemek %-os megoszlása Európában 2000-ben

Az opálos koextrudált fóliákat a papír helyettesítésére is használják a tintasugaras nyomtatásban. Spanyolországban és Olaszországban az OPP fóliákat élelmiszer-csomagolásra alkalmazzák. Végül az OPP növekedési üteme valószínűleg lassulni fog, de a piac sok új lehetőséget is kínál az alkalmazásukra.

(Perényi Ágnes)

Sheets and films. = Macplas International, 2001. 2. sz. máj. p. 24.

EGYÉB IRODALOM

PP gets a foot in the door. (A Mazda cég erősített PP-t használ a gépkocsiajtók fröccsöntéséhez.) = European Plastics News, 29. k. 2. sz. 2002. p. 18.

Safety in the air. (Ballisztikusan bevizsgált, lángálló műanyag pilótafülkéhez.) = European Plastics News, 29. k. 2. sz. 2002. p. 18.