

4.2 | **Kiállítók a 2001-es düsseldorfi műanyagvásáron, a „K 2001”-en**

Tárgyszavak: műanyagvásár; kiállító; Düsseldorf; K 2001; témakör; résztvevők.

A 15. düsseldorfi műanyag- és gumikiállítás október 25-től november 1-ig bemutatta ennek a szektornak a jelenlegi helyzetét és a jövőre vonatkozó terveit. Ezt a kettős feladatot fejezte ki az idei jelszó is: látvány–innováció–üzlet.

Az előző kiállításhoz képest még két pavilonnal bővítették a termék számát, így összesen 17 helyiségben, 152 E m²-en jelenhetett meg a 2600 bemutató cég. A terület kétharmadán gépek és berendezések voltak láthatók, a maradék 50 E m²-t az alapanyaggyártók, a termék-előállítók és a kiszolgálók osztották meg egymás közt. Több mint 83 E m²-t külföldiek (1571 cég) foglaltak el, első helyen az olaszok, 26 E m²-t, 430 résztvevővel. A kiállítás néhány résztvevőjének 1998-ban és 2001-ben igénybe vett kiállítási területét az

1. táblázat mutatja.

Ahogy az már hagyománnyá vált, a háromnapos bemutatón lehetőség nyílt megbeszélésekre és a fontosabb témákról előadások tartására. Három fő témakörrel foglalkoztak, a napenergiával, a jövő építészetével és az űrkutatással.

Látogatást szerveztek a hollandiai Amersfoortba, ahol fűtésre használják a napenergiát, valamint az European Space Agency (Európai Űrügynökség) noordwijki székhelyére. Az űrkutatási vonatkozásokat külön részleg mutatta be a K 2001-en belül, ahol a látogatók a mindennapi életben alkalmazható példákat is láthattak.

Az elnök, Helmut Eschwey sajtótájékoztatóján arról beszélt, hogy a 2000. évi 150 M t-s műanyagipari termelés 2010-re előreláthatólag 250 M t-ra emelkedik, ami közel 70%-os növekedést jelent 10 év alatt. A közeli és a kicsit távolabbi jövőben a kimagaslóan fontos alkalmazási területeken, mint pl. a magas technikai szintű termékeknél lesz a legnagyobb mérvű a fejlődés. Múlt évben főleg a gépgyártás növekedett, 12%-kal, és elérte a 18,5 Mrd euró forgalmat. Az amerikai gazdaság megtorpanása miatt indokolt némi borúlátás, de a teljes világ gazdasági kilátások alapvetően biztatóak.

Ugyanakkor a látogatók (és a szakmai újságírók) azt is megállapították, hogy míg az 1995-ös düsseldorfi műanyagvásáron a metallocén katalizátorral szintetizált poliolefinnek valódi újdonságot jelentettek, 1998-ban csak a Dow cég mutatott be egy új polimert (PCHE), amely a polikarbonát versenytársa lehet az optikai alkalmazásokban. 2001-ben viszont egyetlen vadonatúj polimer sem jelent meg a kiállításon. Szakértők ezt azzal magyarázzák, hogy ma túlságosan drága egy új, és piaci sikerét még nem bizonyított anyag számára gyártóüzemet építeni.

1. táblázat

Néhány ország kiállítóinak száma és az általuk elfoglalt terület
a K 1998-on és a K 2001-en

| Kiállító ország | 1998 | | 2001 | |
|--|-------|---------|-------|---------|
| | cég | terület | cég | terület |
| Ausztria | 70 | 5 007 | 72 | 4 809 |
| Belgium | 68 | 3 324 | 59 | 3 168 |
| Bulgária | – | – | 2 | 12 |
| Kanada | 26 | 706 | 14 | 948 |
| Kína | 18 | 48 | 9 | 437 |
| Horvátország | 13 | 32 | 7 | 41 |
| Csehország | 14 | 347 | 17 | 357 |
| Dánia | 21 | 1 358 | 21 | 1 544 |
| Finnország | 12 | 639 | 10 | 730 |
| Franciaország | 132 | 4 362 | 112 | 4 725 |
| Németország | 1 072 | 68 306 | 1 084 | 70 272 |
| Magyarország | 7 | 247 | 5 | 232 |
| Olaszország | 387 | 23 024 | 430 | 26 329 |
| Japán | 32 | 1 548 | 21 | 1 932 |
| Korea | 7 | 119 | 13 | 400 |
| Hollandia | 78 | 4 906 | 63 | 5 489 |
| Lengyelország | 3 | 99 | 4 | 225 |
| Portugália | 20 | 472 | 22 | 279 |
| Szlovákia | 11 | 190 | 4 | 169 |
| Szlovénia | 3 | 31 | 6 | 95 |
| Spanyolország | 50 | 1 809 | 59 | 2 490 |
| Svédország | 17 | 837 | 18 | 985 |
| Svájc | 80 | 4 231 | 80 | 5 972 |
| Tajvan | 68 | 2 231 | 85 | 3 102 |
| Egyesült Királyság | 136 | 4 456 | 138 | 6 076 |
| Egyesült Államok | 139 | 4 132 | 131 | 5 326 |
| Összesen (a fel nem sorolt országokkal együtt) | 2 655 | 137 299 | 2 655 | 153 220 |

(Perényi Ágnes)

Reade, L.: The cupboard was bare. = European Plastics News, 30. k. 11. sz. 2001. dec.
p. 45.